



Ottobre, mese della prevenzione del tumore al seno. Iniziative beauty 2018

Torna nel mese di ottobre la Breast Cancer Campaign di The Estée Lauder Companies, accompagnata da altre iniziative a favore della lotta contro il cancro al seno

Beauty / News / Ottobre, mese della prevenzione del tumore al seno. Iniziative beauty 2018



OCTOBER 9, 2018 6:30 AM

↳ REDAZIONE | FOLLOW REDAZIONE

Durante il **mese di ottobre** ricorre l'appuntamento con la **Breast Cancer Campaign (BCC)**, ideata 26 anni fa da **Evelyn H. Lauder** e promossa da The Estée Lauder Companies. **In Italia, per il quarto anno consecutivo si rinnova la partnership con AIRC.**

Il tumore al seno in Italia colpisce una donna su otto nell'arco della vita e rappresenta la neoplasia più frequente nel genere femminile, con circa 50.000 nuove diagnosi ogni anno. Grazie ai costanti progressi della ricerca, la sopravvivenza a cinque anni dalla diagnosi è aumentata fino all'87%, ma c'è ancora molto da fare per sconfiggere questo tumore.

Nella lotta contro il tumore al seno ogni attimo è indispensabile e il tempo assume un nuovo significato. È arrivato il momento di agire, di incrementare l'educazione riguardo a come prevenire e curare questa patologia. È il momento, per chi lo sta affrontando e per chi lo ha già affrontato, di vivere la propria vita in modo migliore e più sano. Per tutti questi motivi il messaggio della Breast Cancer Campaign è it's

#TimeToEndBreastCancer

Negli ultimi 5 anni AIRC ha destinato oltre 50 milioni di euro alla ricerca sostenendo centinaia di ricercatori che lavorano ogni giorno per rendere il tumore al seno sempre più curabile.

La madrina italiana di questa edizione è la campionessa mondiale di scherma Margherita Granbassi, da lungo tempo ambasciatrice dell'Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro.

In 26 anni, con la Breast Cancer Campaign, The Estée Lauder Companies ha distribuito quasi **160 milioni di Nastri Rosa**, ha raccolto **oltre 76 milioni di dollari** – interamente investiti nella ricerca, nella formazione e nell'assistenza medica – **sostenendo più di 60 organizzazioni impegnate nella lotta contro il tumore al seno** e ha mobilitato circa 46.000 dipendenti in tutto il mondo.

The Estée Lauder Companies Italia sosterrà l'attività di AIRC devolvendo 5 euro per ognuno dei prodotti che potete sfogliare nella galleria.

Ma sono anche altre le iniziative "beauty" a sostegno della lotta contro il cancro e a favore delle donne che stanno vivendo la malattia.

Venerdì 26 e sabato 27 ottobre presso Microsoft House showroom in viale Pasubio 21 a Milano si svolgerà "**Beauty Gives Back**". Si tratta di un evento di beneficenza dove prestigiosi marchi cosmetici porteranno prodotti omaggio da poter portare a casa a fronte di una donazione a favore de **la Forza e il Sorriso Onlus**. Da oltre 10 anni questa Onlus organizza laboratori di bellezza gratuiti per aiutare le donne in trattamento oncologico a vedersi di nuovo belle davanti allo specchio e a ritrovare l'autostima e l'energia necessarie per affrontare le cure.

Milano Estetica Cosmetic Surgery & Medical Spa scende in campo accanto alle donne con la campagna **“BAT in PINK”**: per tutto il mese di ottobre per ogni donna che si sottoporrà a un qualunque trattamento nel centro, Milano Estetica donerà 1 euro all’AIRC a sostegno della ricerca sul cancro. Tra le altre iniziative anche la promozione del **test del DNA** che consente di individuare eventuali intolleranze alimentari e deficit dell’attività metabolica, prevenire patologie legate all’alimentazione che possono avere un peso nella prevenzione di numerose patologie, consentendo così di correggere alimentazione e stile di vita, con benefici per il benessere e per la salute. E poi la sottoscrizione di una **convenzione con il Centro Diagnostico Italiano**: tutte le pazienti di Milano Estetica potranno sottoscrivere dei Programmi di Prevenzione Donna studiati ad hoc in base all’età. Un **pool di esperti** inoltre verrà inoltre messo a disposizione delle donne che stanno vivendo la malattia **per offrire consulenze dermocosmetiche gratuite**.

Per tutto ottobre una **Limited Edition di Acqua Vitasnella** si veste di rosa nel formato 50 cl, con logo AIRC e iconico nastro rosa riportato sulle etichette e sulle confezioni. A sostegno della campagna Nastro Rosa verrà finanziata una borsa di studio per un giovane ricercatore impegnato in un progetto di ricerca sul tumore al seno.

Invisibobble® dedica al mese della prevenzione una collezione in edizione limitata. Si tratta di uno speciale Invisibobble Slim “Time To Pink!”, il 25% dei proventi sarà donato a una organizzazione tedesca.

z.one concept promuove l’iniziativa **milk_shake® go pink**. Durante il mese di ottobre 2018 i packaging dei prodotti best-seller milk_shake® (leave in conditioner, whipped cream e incredible milk) si colorano di rosa e, per ogni prodotto milk_shake® go pink venduto, l’azienda donerà 1€ all’Associazione **Salute Donna Onlus**.