

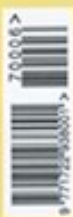
STARTUP & UNIVERSITÀ/ Pegaso e Digital Magics lanciano il primo master per imprenditori-innovatori

Economy

MODELLI. OPPORTUNITÀ. SOLUZIONI.

www.economymag.it

Novembre 2017 | Euro 4,50



CONSUMI COME VINCERE IL GRAN PREMIO DI NATALE

SUPERMARKET, OUTLET, E-COMMERCE,
WEB MARKETING, PORTA-A-PORTA: I CONSIGLI
DEI GURU PER CHI VENDE E PER CHI COMPRA.
PUGLIESE (CONAD): «CON IL CUORE SI CRESCE»

Francesco Pugliese,
amministratore delegato
Conad

WORKSHOP / RISPARMIO GESTITO

I BIG DI UN SETTORE IN ESPANSIONE RACCONTANO SFIDE E OPPORTUNITÀ



INTERVISTA CON POLETTI

Il ministro del Lavoro: «Le soluzioni vanno trovate su misura dei territori»

PARLA GUIDO GRIMALDI

Il presidente di Alis: «Sulla logistica si gioca il futuro del sistema Paese»



BONUS PUBBLICITÀ

Un superammortamento per rilanciare la comunicazione

AZIENDE & SICUREZZA

Axerta, un detective per amico
Axitea, vigilanza e tecnologia

DE BORTOLI

«C'è troppa irrazionalità nelle scelte sull'economia»

BMW

L'innovazione finanziaria viaggia sulle quattro ruote

**Sergio Noviello**

«Pelle e occhi invecchiano? Ma ora ci sono i protocolli del Dna»

Le mani per un manager sono importanti biglietti da visita: ma invecchiano. Al chirurgo estetico Sergio Noviello la parola...

Soggette ai segni del fotoaging e del cronoaging, le mani sono una delle parti del corpo maggiormente esposte e che più di altre rivelano la nostra età. Una soluzione estremamente efficace è resa possibile grazie all'impiego dell'idrossiapatite di calcio e alla tecnica a singolo punto che permette di iniettare la sostanza e distribuirla sulla mano in tempi rapidi eliminando quasi del tutto il fastidio, e limitando fortemente gonfiore ecchimosi e lieve dolorabilità possibili in seguito alle sedute di riempimento delle mani. Il risultato è immediato e consente di ritrovare turgore, tonicità.

Protocolli su misura in base al Dna: un approccio rivoluzionario?

Il trend seguito in questi ultimi anni dalla medicina estetica è quello di rispettare e valorizzare l'unicità di ogni paziente, partendo dall'individuazione di alcune porzioni del Dna che rendono assolutamente unico ogni individuo. Non tutti sanno che il rischio di andare incontro a modificazioni strutturali dovute all'azione del tempo e degli agenti ambientali, non è uguale per tutti. L'espressione fenotipica, anche quella relativa ai processi di invecchiamento, deriva dall'interazione tra caratteristiche genetiche ed ambiente. In particolare, i protocolli Dna nascono dal connubio di quattro elementi



Sergio Noviello non può rinunciare a:

7. La Montblanc: «sono legato alla scrittura manuale e non me ne separo mai».

8. Il profumo Tom Ford Oud Wood: «mi rappresenta perché, amando la natura e le attività all'aria aperta, mi dà la giusta energia».

9. L'iPhone. «sono affascinato dalla tecnologia più avanzata che applico anche nella mia attività».

distintivi: in primis viene effettuato il test genetico mediante tampone buccale, per il prelievo di cellule epiteliali. Il Test Genetico Dna analizza specifici polimorfismi per valutare quali siano le caratteristiche personali che influenzano la salute della pelle: struttura della cute, sensibilità al fotoinvecchiamento, predisposizione genetica. Tramite il referto del test genetico è possibile poi valutare il cosmeceutico più indicato per ogni soggetto che sarà veicolato in profondità attraverso l'innovativo dispositivo ad Ultrasuoni Dna Tech in grado di contrastare i segni e le cause dell'invecchiamento cutaneo.

Oltre alle mani gli occhi... gli uomini dopo una certa età vogliono ringiovanire lo sguardo.

Quali sono le novità?

La pelle in questa zona è molto sottile e priva di grasso, per questo tende a segnarsi di più e spesso precocemente. Oggi accanto alla chirurgia si stanno facendo strada tutta una serie di trattamenti di Medicina Estetica mininvasivi: in primis protocolli combinati come biofilling, botulino e microbotox, impiego dell'acido ialuronico nella correzione delle occhiaie, e molti altri!

**Luca Sisto**

«Da Londra a Milano: decisionismo e nuove tecnologie per il manager»

Unilever Prestige, branch del colosso mondiale di cui Luca Sisto è general manager, ha lanciato in Italia un prodotto innovativo per l'igiene orale: «Regenerate Enamel Science, una nuova linea basata sulla scienza dello smalto. Di che si tratta?»

Di una rivoluzione nell'approccio con cui si guarda all'igiene orale, inaugurando una nuova categoria nel mondo beauty, ponendo l'attenzione su elemento fondamentale e, probabilmente, il più importante della bellezza: il nostro sorriso. Regenerate Enamel Science è infatti l'unico sistema di igiene orale in grado di rigenerare lo smalto e, agendo da antiaging per i denti, di prevenire problemi come carie, ingiallimento, sensibilità e fragilità dei denti. **Lei è un giovane, brillante manager italiano che lavora a Londra per una multinazionale. Quali le differenze nell'approccio?**

La più importante differenza che ho riscontrato è nell'approccio manageriale. Nella realtà in cui opero, sono chiamato a ragionare non come un manager ma come un imprenditore. Prendere decisioni basate su intuizioni ed essere in grado di fare perennemente correttivi, in un costante work in progress, senza mai adagiarsi sui risultati ottenuti. Dalla mia ho il vantaggio di essere un "millennial", di riuscire a comprendere l'avanzata anche in Italia delle nuove tecnologie; posso dire di divertirmi a sperimentare nuovi canali di comunicazione diretta con i consumatori, qualcosa che solo 10 anni fa era impensabile. Faccio un solo esempio: ogni giorno dedico parte del mio tempo a rispondere direttamente ai consumatori che ci scrivono sui nostri vari canali social per le richieste più disparate. Potrà sembrare banale, ma questo mi permette di uscire fuori dallo schermo del computer nel mio ufficio e di rimettermi in contatto con la realtà che c'è lì fuori.

Anche il settore dell'oralcare attrae una nuova clientela maschile manageriale?



INTERVISTE A CURA
DI SUSANNA MESSAGGIO
QUI A FIANCO NELLA FOTO